

Devenez Mécène de la Fête des Lumières 2025



26ème édition du 5 au 8 Décembre

Organisateurs :

- Fêtes des Lumières
- Ville de Lyon

Table des matières

Devenez Mécène de la Fête des Lumières 2025	1
La Fête des Lumières.....	4
C'est tendre un fil entre tradition.....	4
...et modernité	4
C'est vivre un moment magique	4
C'est une Fête responsable et durable.....	4
Les chiffres 2024	4
Nos projets communs.....	5
Devenez mécène pour agir auprès de la nouvelle Génération lumière !	5
Devenez mécène pour une Fête accessible à tous !	6
Devenez mécène pour une action caritative !	7
Devenez mécène pour créer une dynamique autour de vos valeurs.....	8
Vos contreparties	9
Votre engagement vous permet des contreparties de relations publiques	9
Votre engagement vous permet des contreparties artistiques.....	10
Votre engagement vous permet des contreparties de communication	10
Nos niveaux de mécénat	11
Les contreparties de la ville de Lyon	12
Ils nous ont accompagnés en 2024	17
Organisation	17
Partenaires fondateurs	17
Partenaires officiels	17

Partenaires	17
Avec le soutien de	18
Partenaires institutionnels	18
Partenaires médias	19
Information pratique	19

La Fête des Lumières

C'est tendre un fil entre tradition...

Celle du lumignon, née le 8 décembre 1852.

...et modernité

Pendant les **4 jours de Fête**, Lyon devient la vitrine des plus récentes évolutions artistiques et techniques en matière de création lumière.

C'est vivre un moment magique

où le spectaculaire côtoie l'intimiste, où l'émotion, le rêve et la **surprise peuvent naître au détour d'une rue**. Une Fête universelle et conviviale, où le public est invité à découvrir, admirer mais aussi participer.

C'est une Fête responsable et durable

Lyon, fidèle à son engagement de sobriété énergétique, obtient en 2014 la certification ISO 14001. Aujourd'hui, cette politique de scénographie patrimoniale poursuit son dessein d'embellissement et s'attache à répondre aux divers enjeux de ses territoires.

Ainsi, depuis 2024, la Fête des Lumières a obtenu la certification « **Management d'événement durable (ISO 20121)** ».

Les chiffres 2024

- **2 millions de visiteurs** sur 4 jours de Fête
- **31 projets artistiques**
- **37 entreprises mécènes**
- **2 nouveaux lieux :**

- Cité Jardin de Gerland
- Esplanade du Gros Caillou
- **2 parcs :**
 - Blandan
 - Tête d'Or
- **869 retombées médias :**
 - 112 sujets tv (+47,5% par rapport à 2023)
 - 630 sujets Web (+107% par rapport à 2023)
- **600** enfants ont pu participer aux ateliers de médiation et aux projets participatifs organisés en amont de la Fête.
- **40 000** livrets ludiques et pédagogiques distribués dans les écoles lyonnaises dans le cadre d'ateliers de médiation.
- **127 000** visiteurs sur les 4 soirs ont admiré les œuvres du Parc de la Tête d'Or, dont l'œuvre anniversaire des **Anooki** parrainée par Sogelym Dixence.
- **960 000** personnes ont pu s'émerveiller avec **Le Retour du petit géant**, œuvre anniversaire, sur la Place des Terreaux, parrainé par EDF.

Nos projets communs

Devenez mécène pour agir auprès de la nouvelle Génération lumière !

Les expérimentations étudiantes

Depuis 2003, **Les Grands Ateliers** de Villefontaine, coordonnent un **projet d'expérimentations étudiantes**. Destiné aux écoles d'art, d'architecture et de design de la région, ce projet propose aux étudiants et aux professeurs, de concevoir et réaliser des projets artistiques, **s'inscrivant dans la pédagogie de leur cursus** tout en bénéficiant de l'accompagnement professionnel des Grands Ateliers.

Une dizaine de projets (représentant entre 50 et 70 jeunes artistes) sont sélectionnés chaque année par appel à projets, en collaboration avec l'équipe de la Fête des Lumières.

Ces œuvres de taille plus intimiste, investissent l'espace public sous diverses formes, mêlant créativité, poésie et diverses inspirations pour proposer au public de la Fête, un parcours original, dont le lieu change tous les 3 ans.

Les écoles participantes aux Expérimentations Étudiantes :

- L'école Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon ;
- L'école CONDÉ Lyon ;
- Le Pôle d'Arts Appliqués La Martinière Lyon ;
- L'école Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon ;
- L'école Presqu'île Lyon.

Nous travaillons sur la lumière pérenne, ce mécénat a donc du sens pour nous, il est important.

Nicolas de Malherbe, Directeur, CITEOS

Devenez mécène pour une Fête accessible à tous !

Permettre aux personnes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et cognitif) de participer, elles et eux-aussi, à la Fête des Lumières, et de ressentir des émotions positives liées à la programmation artistique.

Ainsi, pour cette 4ème année, contribuez au développement d'actions et de dispositifs pour permettre une meilleure participation aux personnes en situation de handicap.

Pour ce faire, rejoignez-nous, aux côtés des partenaires : **Inclusiv'events, Amaac, Keolis et Andyamo** afin que ces publics puissent bénéficier **d'un accueil, d'une programmation et d'outils de médiation accessibles.**

4 actions sont primordiales pour préparer la venue et accueillir dans les meilleures conditions ce public à la Fête :

- Communication (vidéo LSF)
- Matériel & une équipe dédiée (gilets vibrants, audiodescription etc.)

- Accueil à proximité de deux parcours de la Fête
- Création (faire participer ces personnes à des ateliers pour la création d'une œuvre artistique)

Les chiffres clés 2024 :

- **1 400 personnes en situation de handicap bénéficiaires du dispositif (+155% qu'en 2023).**
- **3 Expériences visibles en 2024 :**
 - L'Enfant Lumière (**gilets vibrants et casques d'audiodescription**)
 - Lanieka horizon24 (**zone réservée pour assurer la visibilité**)
 - Dimensions of light (**coupe-file et ascenseur PMR**)

Pour aller plus loin : [Page dédiée handi-accueil](#)

Devenez mécène pour une action caritative !

Les lumignons du cœur

Chaque année, depuis 2005, une association caritative est mise à l'honneur dans le cadre de l'opération des Lumignons du Cœur. La Fête des Lumières perpétue cette tradition en offrant une scénographie de grande envergure sur un site majeur de la ville au bénéfice de cette association.

Cet engagement auquel vous êtes appelé vous permettra, une fois concrétisé, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

Être mécène des Lumignons du cœur c'est intégrer une équipe d'entreprises actives, rassemblées autour d'un projet caritatif commun, et vivre ensemble une véritable aventure humaine.

C'est également l'occasion privilégiée pour votre structure d'entrer dans une démarche RSE par l'implication de vos salariés : intervention possible de l'association, vente de lumignons, participation en tant que bénévole sur l'opération, etc.

L'association Alynéa - Samu Social, bénéficiaire en 2024, a obtenu 52 000€, pour permettre de financer en partie la rénovation de 50 logements à destination de personnes sans-abri.

Devenez mécène pour créer une dynamique autour de vos valeurs

- Fédérer vos collaborateurs autour d'une tradition populaire lyonnaise et commune
- Être associé à un événement de savoir-faire régional au rayonnement international
- Accentuer la création artistique des talents d'aujourd'hui et de demain qui font échos aux valeurs de votre entreprise
- Faire partie d'un réseau d'acteurs économiques et d'innovation technique
- S'intégrer dans l'offre de relations publiques de la Ville de Lyon
- Bénéficier d'avantages fiscaux
 - *Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.*
En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don, Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

Nous nous réjouissons de voir que l'engouement pour l'événement perdure à chaque nouvelle édition. Le pérenniser, éclairer notre présent et illuminer notre futur, telle est la motivation de notre Groupe.

Julien Fournier, directeur, SONEPAR - Le Mat'Electrique

Vos contreparties

Votre engagement vous permet des contreparties de relations publiques

Avant la Fête

- **Deux événements annuels**, organisés à destination de l'ensemble des partenaires de la mission mécénat de la Ville de Lyon
- **Présentation en avant-première**, du programme artistique de la Fête des Lumières (en octobre) suivi **d'un bilan** (en février)
- Rencontres avec les équipes et les artistes
- **Intégration dans l'offre de relation publique de la Ville de Lyon** (vernissage, événements sportifs et culturels...)

Après la Fête

- **Visite en exclusivité d'œuvres**, en soirée, de la Fête des Lumières, suivi d'un cocktail (veille de la Fête)
- **Possibilité de réserver via l'Office du Tourisme**, votre guide pour déambuler en groupe (dès juin)
- **Mise à disposition d'un lieu convivial pour déguster une soupe ou chocolat chaud pour vos invités & équipes pendant leur déambulation** (vendredi 5 et lundi 8 décembre)
- **Nouveauté possibilité d'acheter une table au dîner officiel de la Fête** (lundi 8 décembre)

Les échanges sont intéressants, c'est un bon véhicule pour rencontrer et échanger avec le tissu économique local.

Marc Simon-Jean, directeur AURA, EDF

Votre engagement vous permet des contreparties artistiques

- Associer votre image à une œuvre de la programmation
- Rencontre avec les artistes et les équipes de production de la Fête des Lumières
- Possibilité de participer à des ateliers de médiation (en fonction du niveau de partenariat)
- Possibilité de faire des déambulations (prix à la demande, se référer au tableau des contreparties, [section « Nos niveaux de mécénat »](#)) en lien avec l'Office du Tourisme
- Vote pour le Trophée des Lumières France 3

Votre engagement vous permet des contreparties de communication

- Présence de votre logo sur des outils de communication édités par la Ville de Lyon : 140 000 programmes édités.
- Présence de votre logo sur des outils digitaux produits par la Ville de Lyon notamment le site internet de la Fête des Lumières (370 000 visiteurs sur le site de la Fête durant les 4 jours).
- Présence de votre logo sur les vidéos créés par la Ville de Lyon
- Présence de votre logo sur les affichettes et affiches
- Présence de votre nom sur la signalétique de la Fête des Lumières
- Mention de votre nom sur la page LinkedIn de la Mission Mécénat

Contreparties sous réserve de votre niveau de partenariat et de contractualisation des partenariats préalable à la fabrication des supports au 25 octobre (cf. [section « Nos niveaux de mécénat »](#)).

Nos niveaux de mécénat

Niveaux	Don mécénat net à la Ville de Lyon à partir de	Coût net après déduction fiscale du mécénat
LUMIÈRE	58000 €	23200 €
OFFICIEL	34000 €	13600 €
PARTENAIRE	14000 €	5600 €
SOUTIEN	6000 €	2400 €

Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

Les contreparties de la ville de Lyon

Les niveaux d'engagements À partir de		LUMIÈRE 58000 €	OFFICIEL 34000 €	PARTENAIRE 14000 €	SOUTIEN 6000 €
Relations publiques <i>Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre LES CONTREPARTIES DE LA VILLE DE LYON</i>	Soirée des partenaires de la ville de Lyon (2 fois par an)	2 invitations	2 invitations	2 invitations	2 invitations
Relations publiques	Invitations à des événements toute l'année (vernissages, événements sportifs et culturels...)	Oui	Oui	Oui	Non
Relations publiques	Présentation en avant-première des œuvres (Octobre)	Oui	Oui	Oui	Oui

Les niveaux d'engagements À partir de		LUMIÈRE 58000 €	OFFICIEL 34000 €	PARTENAIRE 14000 €	SOUTIEN 6000 €
Relations publiques	Pendant la Fête des Lumières : soirée avant-première de la Fête des Lumières Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre LES CONTREPARTIES DE LA VILLE DE LYON	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
Relations publiques	Pendant la Fête des Lumières : accès à un lieu convivial exclusif (<i>sur invitation, pendant vos déambulations en plein cœur de la Fête des Lumières</i>) Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre LES CONTREPARTIES DE LA VILLE DE LYON	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
Relations publiques	Pendant la Fête des Lumières : présence au dîner officiel de la Fête (<i>possibilité d'acheter une table de 10 personnes - brochure à la demande</i>)	1 table offerte	Possibilité d'achat	Possibilité d'achat	Possibilité d'achat

Les niveaux d'engagements À partir de		LUMIÈRE 58000 €	OFFICIEL 34000 €	PARTENAIRE 14000 €	SOUTIEN 6000 €
Artistiques	Pendant la Fête des Lumières : parrainage exclusif (<i>présence exclusive de votre logo à proximité de l'œuvre choisie</i>)	Oui	Non	Non	Non
Artistiques	Pendant la Fête des Lumières : parrainage (<i>présence de votre logo à proximité de l'œuvre choisie aux côtés d'autres mécènes</i>)	Non	Oui	Oui	Non
Artistiques	Pendant la Fête des Lumières : rencontre & médiation artistique (<i>possibilité de réserver des ateliers ou de rencontrer l'artiste en visio ou en présentiel</i>)	Oui	Possibilité d'achat	Possibilité d'achat	Possibilité d'achat

Les niveaux d'engagements À partir de		LUMIÈRE 58000 €	OFFICIEL 34000 €	PARTENAIRE 14000 €	SOUTIEN 6000 €
Communication	Pendant la Fête des Lumières : dossier de presse	Oui	Oui	Oui	Oui
Communication	Pendant la Fête des Lumières : programme grand public (<i>140000 exemplaires</i>)	Oui	Oui	Oui	Oui
Communication	Pendant la Fête des Lumières : rétrospective vidéo (<i>250000 personnes atteintes</i>)	Oui	Oui	Oui	Non
Communication	Pendant la Fête des Lumières : Site Internet (<i>370 000 visiteurs sur les 4 jours de Fête</i>)	Oui	Oui	Oui	Non
Communication	Pendant la Fête des Lumières : vidéo teaser (<i>425000 vues</i>)	Oui	Oui	Non	Non

Les niveaux d'engagements À partir de		LUMIÈRE 58000 €	OFFICIEL 34000 €	PARTENAIRE 14000 €	SOUTIEN 6000 €
Communication	Pendant la Fête des Lumières : affichettes - 40cm par 60cm (26000 exemplaires)	Oui	Oui	Non	Non
Communication	Pendant la Fête des Lumières : Affiches - 120cm par 176cm (500 exemplaires)	Oui	Oui	Non	Non
Communication	Pendant la Fête des Lumières : Affiches - 320cm par 240cm (300 exemplaires)	Oui	Non	Non	Non

Ils nous ont accompagnés en 2024

Organisation

Ville de Lyon

Partenaires fondateurs

- EDF
- Sonepar

Partenaires officiels

- CAR
- SOGELYM DIXENCE

Partenaires

- Byblos Group
- CITEOS
- ComHic
- EM2C
- Énergie d'CII
- GL Events
- Keolis
- Luce & Light
- Mapbox
- Orange
- République Grolée-Carnot
- EuroPole

- SNCF Voyageurs

Avec le soutien de

- AXA Assurances
- Colas
- DGA
- Loupi Lighting
- LPA
- New Map
- SAMSE
- Selux
- UMIH 69

Partenaires institutionnels

- Métropole Grand Lyon
- Ciné Créatis, l'école du cinéma
- Fondation d'entreprises AG2R La Mondiale pour la visibilité artistique
- Auditorium Orchestre National de Lyon
- Lumière Cluster France Auvergne-Rhône-Alpes
- ENEDIS
- ICART
- Institut Cervantes
- LUCI Association
- Les Célestins, Théâtre de Lyon
- MAC Lyon
- Musée des Beaux-Arts de Lyon
- Musée de l'automobile Henri Malartre
- Musée de l'imprimerie et de la communication graphique
- My Presqu'île

- Only Lyon, Tourisme et Congrès
- Saint Gervais Mont Blanc
- Lyon Part-Dieu
- SYTRAL Mobilités
- Université Lyon 3 Jean Moulin

Partenaires médias

- Citizen Kid
- Cityz Media
- ICI Auvergne-Rhône-Alpes
- JCDecaux
- Le Bonbon
- Libération
- Pathé
- Scoop
- Smash
- UGC

Information pratique

Crédits Photos @Ville de Lyon :

- Emmanuel Foudrot
- Laurence Danière
- Chassignol
- Muriel Chaulet
- Brice Robert

Site Internet de la Fête des Lumières : <https://www.fetedeslumieres.lyon.fr>

Contact : Anna MANIATIS anna.maniatis@mairie-lyon.fr

Découvrez toute l'actualité de la Mission Mécénat de la Ville de Lyon :

- <https://www.lyon.fr/actions-et-projets/la-mission-mecenat>
- <https://www.linkedin.com/company/projetvilledelyon/>