

DEVENEZ MÉCÈNE



ORGANISATEUR

Fête des
Lumières

VILLE DE
LYON

DE LA FÊTE DES LUMIÈRES 2026
27^{ÈME} ÉDITION DU 5 AU 8 DÉCEMBRE

SOMMAIRE

LA FÊTE DES LUMIÈRES >> P.1

DEVEENEZ MÉCÈNE >> P.3

VOS AVANTAGES >> P.8

LES NIVEAUX DE MÉCÈNAT >> P.11

ILS NOUS SOUTIENNENT >> P.13



P.1

LA FÊTE DES LUMIÈRES

C'EST TENDRE UN FIL ENTRE TRADITION...

Celle du lumignon, née le 8 décembre 1852.

...ET MODERNITÉ.

Pendant les 4 jours de Fête, Lyon devient la vitrine des plus récentes évolutions artistiques et techniques en matière de création lumière.

C'EST VIVRE UN MOMENT MAGIQUE,

où le spectaculaire côtoie l'intimiste, où l'émotion, le rêve et la surprise peuvent naître au détour d'une rue. Une fête universelle et conviviale, où le public est invité à découvrir, admirer mais aussi participer.

C'EST UNE FÊTE RESPONSABLE ET DURABLE

Lyon, fidèle à son engagement de sobriété énergétique, obtient en 2014 la certification ISO 14001. Aujourd'hui, cette politique de scénographie patrimoniale poursuit son dessein d'embellissement et s'attache à répondre aux divers enjeux de ses territoires.

Ainsi, depuis 2024, la Fête des Lumières a obtenue la certification «Management d'événement durable (ISO 20121)».



LA FÊTE DES LUMIÈRES

LES CHIFFRES 2025

2 MILLIONS DE VISITEURS
sur 4 jours de Fête

23 PROJETS ARTISTIQUES

34 ENTREPRISES MÉCÈNES

1 PARC ET **4** INSTITUTIONS

Tête d'Or,
Pôle Pixel, Instituto Cervantès, Fondation Bullukian et l'Opéra

1707 RETOMBÉES MÉDIAS
212 sujets tv (+12% par rapport à 2024)
1001 sujets web (+59% par rapport à 2024)



A night photograph of a public art installation in a park. The central focus is a sculpture made of glowing yellow watering cans and red flowers. One watering can is at the top, pouring light into a square-shaped can below it. This can is connected by a spout to another watering can, which is pouring light into a cluster of red flowers. The background shows a dark tree on the left, a building with lit windows on the right, and a starburst light in the distance. The overall mood is artistic and whimsical.

NOS PROJETS COMMUNS

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... POURSUIVRE CETTE BELLE AVENTURE DE 27 ANS EN FAISANT EMERGER LES TALENTS ARTISTIQUES DE DEMAIN !

De part sa couverture médiatique nationale et internationale, la Fête des Lumières doit continuer grâce à vous à participer au rayonnement artistique de la région Aura.

Votre participation à la fête permettra de :

- *contribuer à mettre en lumière les talents des artistes de renom grâce aux diverses collaborations faites avec les festivals autour de la Lumière comme Les Rencontres Audiovisuelles, Llum BCN, Amsterdam Light Festival etc.

- *d'accompagner des installations artistiques spectaculaires et de promouvoir la créativité sous toutes ses formes.

- *d'être le point de convergence entre votre savoir-faire d'entreprise pour offrir une expérience visuelle, de démontrer les innovations et les créations possibles.

« Nous travaillons sur la lumière pérenne, ce mécénat a donc du sens pour nous, il est important. »

Nicolas de Malherbe, Directeur, CITEOS



DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE FÊTE ACCESSIBLE A TOUS !

Permettre aux personnes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et cognitif) de participer, elles et eux-aussi, à la Fête des Lumières, et de ressentir des émotions positives liées à la programmation artistique.

Ainsi, pour cette 5^{ème} année, contribuez au développement d'actions et de dispositifs pour permettre une meilleure participation aux personnes en situation de handicap.

Pour ce faire, rejoignez-nous, aux côtés des partenaires : **Inclusiv'events, Amaac, IEFT - Ecole de management du tourisme, Stratis et Fiducial Astéria** afin que ces publics puissent bénéficier **d'un accueil, d'une programmation et d'outils de médiation accessibles.**

4 actions sont primordiales pour préparer la venue et accueillir dans les meilleures conditions ce public à la Fête :

- Communication (vidéo LSF)
- Matériel & une équipe dédiée (gilets vibrants, audiodescription etc)
- Accueil à proximité de deux parcours de la fête
- Création (faire participer ces personnes à des ateliers pour la création d'une oeuvre artistique)



Les chiffres clés 2025 :

**3 000 personnes en situation de handicap
bénéficiaires du dispositif. (1 400 en 2024)**

Expériences visibles :

- Les Malles Persanes, Quai de Saône (**zone dédiée d'audiodescription et chaises à disposition**)
- 7 parcours proposés (**zone réservée pour assurer la visibilité et coupe-fil**)

Pour aller plus loin :

[Page dédiée handi-accueil](#)

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE ACTION CARITATIVE !

LES LUMIGNONS DU CŒUR

Chaque année, depuis 2005, une association caritative est mise à l'honneur dans le cadre de l'opération des Lumignons du Coeur. La Fête des Lumières perpétue cette tradition en offrant une scénographie de grande envergure sur un site majeur de la ville au bénéfice de cette association.

Cet engagement auquel vous êtes appelé vous permettra, une fois concrétisé, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

Être mécène des Lumignons du coeur c'est intégrer une équipe d'entreprises actives, rassemblées autour d'un projet caritatif commun, et vivre ensemble une véritable aventure humaine.

C'est également l'occasion privilégiée pour votre structure d'entrer dans une démarche RSE par l'implication de vos salariés : intervention possible de l'association, vente de lumignons, participation en tant que bénévole sur l'opération, etc.



Bénéficiaire 2025 : l'association Singa a obtenu 57 800€,

pour permettre le déploiement des activités interculturelles, briser l'isolement des personnes nouvellement arrivées sur le territoire et favoriser la rencontre avec les citoyens dans la Métropole de Lyon.

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... CRÉER UNE DYNAMIQUE AUTOUR DE VOS VALEURS

- ◆ Fédérer vos collaborateurs autour d'une tradition populaire lyonnaise et commune
- ◆ Être associé à un événement de savoir-faire régional au rayonnement international
- ◆ Accentuer la création artistique des talents d'aujourd'hui et de demain qui font échos aux valeurs de votre entreprise
- ◆ Faire partie d'un réseau d'acteurs économiques et d'innovation technique
- ◆ S'intégrer dans l'offre de relations publiques de la Ville de Lyon
- ◆ Bénéficier d'avantages fiscaux*

« Nous nous réjouissons de voir que l'engouement pour l'événement perdure à chaque nouvelle édition. Le pérenniser, éclairer notre présent et illuminer notre futur, telle est la motivation de notre Groupe. »

Julien Fournier, directeur, SONEPAR



* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.



VOS CONTREPARTIES

VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

... DES CONTREPARTIES DE RELATIONS PUBLIQUES

AVANT LA FÊTE

- ◆ Deux événements annuels, organisés à destination de l'ensemble des partenaires de la mission mécénat de la Ville de Lyon
- ◆ Présentation en avant-première, du programme artistique de la Fête des Lumières (en octobre) suivi d'un bilan (en février)
- ◆ Rencontres avec les équipes et les artistes
- ◆ Intégration dans l'offre de relation publique de la Ville de Lyon (vernissage, événements sportifs et culturels...)



PENDANT LA FÊTE

- ◆ Visite en exclusivité d'œuvres, en soirée, de la Fête des Lumières, suivi d'un cocktail (veille de la fête)
- ◆ Possibilité de réserver via l'Office du Tourisme votre guide pour déambuler en groupe (dès juin)
- ◆ Mise à disposition d'un lieu convivial pour déguster une soupe ou chocolat chaud pour vos invités & équipes pendant leur déambulation (2 soirs)
- ◆ Nouveauté possibilité d'acheter une table au dîner officiel de la Fête. (date à venir)



« Les échanges sont intéressants, c'est un bon véhicule pour rencontrer et échanger avec le tissu économique local. »

Marc Simon-Jean, directeur AURA, EDF

VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

... DES CONTREPARTIES ARTISTIQUES

- ◆ Associer votre image à une œuvre de la programmation
- ◆ Rencontre avec les artistes et les équipes de production de la Fête des Lumières
- ◆ Possibilité de participer à des ateliers de médiation¹
- ◆ Possibilité de faire des déambulations² en lien avec l'Office du Tourisme
- ◆ Voter pour le Trophée des Lumières France ³



¹ En fonction du niveau de partenariat.

² Prix à la demande, visite en journée et en soirée
Se référer à la p12 du tableau des contreparties

VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

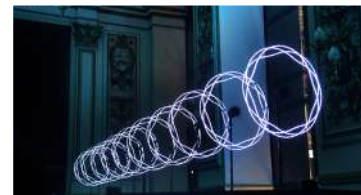
... DES CONTREPARTIES DE COMMUNICATION

- ◆ Présence de votre logo sur des outils de communication édités par la Ville de Lyon : 140 000 programmes édités.
- ◆ Présence de votre logo sur des outils digitaux produits par la Ville de Lyon notamment le site internet de la Fête des Lumières (Plus d'1M de vues entre le 1/12 au 15/12).
- ◆ Présence de votre logo sur les vidéos créés par la Ville de Lyon
- ◆ Présence de votre logo sur les affichettes et affiches
- ◆ Présence de votre nom sur la signalétique de la Fête des Lumières
- ◆ Mention de votre nom sur la page LinkedIn de la Mission Mécénat

Contreparties sous réserve de votre niveau de partenariat et de contractualisation des partenariats préalable à la fabrication des supports au 25 octobre (cf p12)



NOS NIVEAUX DE MÉCÉNAT



Niveaux

LUMIÈRE

OFFICIEL

PARTENAIRE

SOUTIEN

Don mécénat net
à la Ville de Lyon
à partir de :

58 000 €

34 000 €

14 000 €

6 000 €

Coût net après
déduction fiscale
du mécénat

23 200 €

13 600 €

5 600 €

2 400 €



* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

LES NIVEAUX D'ENGAGEMENTS A PARTIR DE		LUMIÈRE 58 000 €	OFFICIEL 34 000 €	PARTENAIRE 14 000 €	SOUTIEN 6 000 €
RELATIONS PUBLIQUES*	SOIRÉE DES PARTENAIRES DE LA VILLE DE LYON (2 fois par an)	2 invitations	2 invitations	2 invitations	2 invitations
	INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS TOUTE L'ANNÉE (vernissages, événements sportifs et culturels...)	◆	◆	◆	
	PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DES OEUVRES (Octobre)	◆	◆	◆	◆
	PENDANT LA FÊTE DES LUMIERES				
	SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE DE LA FÊTE DES LUMIÈRES*	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	ACCÈS A UN LIEU CONVIVIAL EXCLUSIF* (sur invitation, pendant vos déambulations en plein coeur de la Fête des Lumières)	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	PRÉSENCE AU DÎNER OFFICIEL DE LA FÊTE (Possibilité d'acheter une table de 10 personnes - brochure à la demande)	1 table offerte	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
ARTISTIQUES	PARRAINAGE EXCLUSIF Présence exclusive de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie	◆			
	PARRAINAGE Présence de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie aux côtés d'autres mécènes		◆	◆	
	RENCONTRE & MEDIATION ARTISTIQUE Possibilité de réserver des ateliers ou de rencontrer l'artiste en visio ou en présentiel	◆	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
COMMUNICATION	DOSSIER DE PRESSE	◆	◆	◆	◆
	PROGRAMME GRAND PUBLIC (140 000 exemplaires)	◆	◆	◆	◆
	RÉTROSPECTIVE VIDÉO (250 000 personnes atteintes)	◆	◆	◆	
	SITE INTERNET (1 000 000 de vues sur 15 jours)	◆	◆	◆	
	VIDEO TEASER (425 000 vues)	◆	◆		
	AFFICHETTES - 40 X 60 CM (26 000 exemplaires)	◆	◆		
	AFFICHES - 120 X 176 CM (500 exemplaires)	◆	◆		
	AFFICHES - 320 X 240 CM (300 exemplaires)	◆			

* Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2025



MERCI !



Fête des lumières

Crédits Photos @Ville de Lyon :
Emmanuel Foudrot, Muriel Chaulet et Brice Robert

Site internet de la Fête des Lumières :

www.fetedeslumieres.lyon.fr

Contact :

ANNA MANIATIS

anna.maniatis@mairie-lyon.fr

Découvrez toute l'actualité de la Mission Mécénat de la Ville de Lyon :

<https://www.lyon.fr/actions-et-projets/la-mission-mecenat>
www.linkedin.com/company/projetvilledelyon/

ORGANISATEUR

MEMBRES FONDATEURS

